

ЭКОЛОГИЧНАЯ БУМАГА для ответственного бизнеса

Почему книги, журналы и отчеты все чаще печатаются на FSC-сертифицированной бумаге?

Различная полиграфическая продукция, в частности, отчеты о корпоративной социальной ответственности бизнеса, отчеты перед акционерами, визитки, а также книги, во всем мире все чаще печатаются на FSC-сертифицированной бумаге.



Международный сертификат FSC является признанным знаком экологического качества лесобумажной продукции в 81 стране мира. Сертификат FSC выдается независимым аудитором на основании строгой ежегодной проверки мест заготовки леса. Он подтверждает, что продукция исходит из леса, в котором ведется экологически и социально сбалансированное лесное хозяйство.

По официальной статистике Федерального агентства лесного хозяйства России, до 20-25% леса в России заготавливается нелегально. Из такого леса изготавливается различная продукция, в том числе бумага. Установлено, что на производство бумажной продукции расходуется до 30-40% заготавливаемой древесины, при этом до 70% лесов, где идут заготовки, обладают высоким разнообразием видов флоры и фауны, являются экологически ценными.

В России многие международные компании и банки уже используют только сертифицированную офисную бумагу. К их числу относятся Оргкомитет Олимпиады Сочи-2014, ГК «Олимпстрой», компании «Гугл», «Кока Кола», сеть отелей «Мариотт» и многие другие.

Некоторые считают, что сертифицированная бумага дороже несертифицированной. Однако это не так. Например, FSC-сертифицированная бумага «Снегурочка» компании «Монди» является одной из самых недорогих сортов на отечественном рынке.

Использование FSC-сертифицированной бумаги является показателем того, что компания:

- заботится о своей репутации как о социально и экологически ответственной компании и демонстрирует это через свои издания;
- поддерживает ответственный лесной бизнес, ведущий цивилизованное лесное хозяйство;
- соответствует последним тенденциям экологизации офисной деятельности (см. программу «Зеленый офис Гринпис России»)



В странах Западной Европы сертифицировано от 15 до 50% крупных типографий и издательских домов. Автор повестей о Гарри Потере Джоан Роулинг, Нобелевский лауреат по литературе Хосе Самаранго и многие другие распорядились печатать свои произведения только на FSC-сертифицированной бумаге.

Примеры отчетов по корпоративной социальной ответственности





© Milan Reska/FSC

© Abbots

Как действует FSC- сертификация



Знак FSC является зарегистрированной торговой маркой. Для того чтобы поставить логотип FSC (символ дерева с галочкой) на любой печатной продукции, надо выполнить определенные условия в соответствии с принципами FSC.

Все сертификаты имеют уникальный код, в котором указан сертификационный орган, вид и номер сертификата, приложен отчет, из которого каждый покупатель может узнать, **что происходит в лесу, где была заготовлена древесина**. Все сертификаты занесены в единую базу данных www.fsc-info.org

Логотип FSC дает покупателям уверенность в том, что:

- источник происхождения древесины известен;
- используемая древесина **легальна** на всем протяжении цепочки — от заготовки до переработки и продажи;
- леса высокой природоохранной ценности **охраняются**;
- безопасность труда работников контролируется и **улучшается**;
- права местного населения **соблюдаются**.

Гарантия легальности продукции обеспечивается путем:

- подтверждения легальности заготовленной древесины на местах заготовки;
- **отслеживания и проверок всех перемещений лесной сертифицированной продукции от места заготовки древесины до места продажи готовой продукции.**

Всего в мире по состоянию на октябрь 2009 года сертифицировано 120 млн га лесов, из них в России — 23 млн га, выдано свыше 15 тыс. сертификатов цепочки поставок, позволяющих выводить сертифицированную лесобумажную продукцию на рынок.



FSC-сертифицированная бумага для данной листовки предоставлена компанией Map Antalis (www.mapantalis.ru)

Потому что леса важны для нас!

Как купить FSC-сертифицированную бумагу?

Ознакомиться с сортами FSC-сертифицированной бумаги и магазинами, где ее можно купить, можно на сайте www.fsc.ru

Если Вы хотите использовать FSC-сертифицированную типографскую бумагу для изготовления типографской продукции (со знаком FSC)?

Вам необходимо купить FSC-сертифицированную типографскую бумагу, а продукцию печатать в FSC-сертифицированной типографии. Информация на сайте www.fsc.ru

Если вы заинтересованы изготавливать или продавать сертифицированную печатную продукцию?

Чтобы изготавливать и/или продавать продукцию с логотипом FSC (книги, журналы и т.п.), необходимо пройти процедуру сертификации цепочки поставок продукции (CoC certification). Для этого следует обратиться в один из сертификационных органов. Список сертификационных органов — на сайте www.fsc.ru



ПОКУПАЯ FSC-СЕРТИФИЦИРОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ, ВЫ СОХРАНЯЕТЕ РОССИЙСКИЕ ЛЕСА ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

Уровень узнаваемости знака FSC в Западной Европе, согласно данным последних социологических опросов, составляет 30-40 %. В России о нем знают в основном профессионалы лесного дела.

Первая в России кампания по продвижению FSC стартовала в июне 2009 г. в Москве. Организаторами кампании являются Всемирный фонд природы (WWF) России, Лесной попечительский совет (FSC) России. Партнерами и участниками FSC кампании являются компании Тетра Пак, ИКЕА, Монди, НЛК Домостроение (холдинг Инвестлеспром), Киннарпс, Хомгарт, Чарс. В отдельных мероприятиях FSC-кампании участвует программа Зеленый офис Гринпис России.

Целью кампании является повышение узнаваемости торговой марки FSC в России как знака, снижающего риски закупки нежелательной продукции и гарантирующего лучшее сохранение лесов для будущих поколений.

