

Основные особенности экопечати:

- использование исключительно сертифицированной и/или вторичной бумаги;
- экономия ресурсов за счет перехода на цифровые носители;
- снижение углеродного следа за счет оптимизации логистики при переходе типографий на местное сырье и использовании энергосберегающих технологий;
- сокращение количества полос и расчет оптимального тиража;
- использование растительных чернил на основе сои и другие технологии.

Выбор в пользу экопечати является проявлением корпоративной социальной ответственности как заказчиков, так и типографий и издательских домов.



Со времен Библии Иоганна Гутенберга бумага является основным носителем информации для человечества. Даже в наш цифровой век эта функция бумаги сохраняется. Бумага производится из древесины — возобновляемого природного ресурса. Но не всякую древесину можно считать экологичной! Бумага может идеально отвечать современным экологическим требованиям, но только при условии ответственного подхода к лесозаготовке и восстановлению лесов со стороны лесозаготовителей, а также при минимизации воздействия на окружающую среду со стороны бумажных производств. В то же время, бумага, произведенная из древесины, заготовленной нелегально «черными лесорубами», из природоохранных территорий, а также из редких пород деревьев, занесенных в красные книги, неприемлема для экопечати.



Отделить неприемлемую древесину от древесины из ответственно управляемых лесов можно с помощью процедуры **добровольной лесной сертификации**. Наиболее распространенной в мире международной системой лесной сертификации является сертификация по схеме Лесного попечительского совета (Forest Stewardship Council®, или FSC).



Forest Stewardship Council®
Лесной попечительский совет



Всемирный фонд
дикой природы (WWF)

«Устойчивость становится неотъемлемой составляющей бизнеса. Ничего не делать — уже не вариант. Речь идет о самом существовании вашего бизнеса в будущем»

*Кульвеч Янватанавит,
Партнер в области устойчивого развития
ПрайсвогтерхаусКуперс*

В последние годы стремление к экологичности охватывает практически все сферы деятельности человека, что в свою очередь находит отклик в различных отраслях экономики. Коснулась эта тенденция и сектора печати и типографских услуг. Таким образом, выделился сектор **экопечати**. Во многих экономически развитых странах мира экопечать стала нормой. Первые проекты по экопечати стартовали недавно и в России.

Экологичная печать — это новый тренд в издательско-полиграфическом производстве, подразумевающий переход на применение экологически дружелюбных печатных материалов и технологий.

Российский национальный офис FSC
119180, Москва, ул. Большая Полянка, д. 51а/9, стр.1, оф. 507
tel./fax +7(495) 229-31-72

FSC F000227

Фото:
© В. Емельянов
© FSC России
© FSC IC

ЭКОЛОГИЧНАЯ ПЕЧАТЬ

Лесной попечительский совет (FSC):

- Признанная во всем мире независимая международная организация в области сертификации лесопромышленности и сертификации цепочки поставок от леса до потребителя, работающая более чем в 80 странах мира, в том числе в России.
- Сертификат FSC говорит о том, что продукция происходит из леса, в котором ведется экологически и социально сбалансированное ответственное лесное хозяйство.
- Сертификат FSC выдается независимым аудитором на основании строгой ежегодной проверки;
- Логотип Лесного попечительского совета («дерево с галочкой») на продукции является признанной во всем мире экомаркировкой, гарантирующей потребителю ответственное использование лесов без ущерба для будущих поколений.



FSC и программа Check Your Paper WWF

Всемирный фонд дикой природы разработал базу данных и рейтинг Check your paper (www.checkyourpaper.panda.org) для поощрения наиболее экологически ответственных и «прозрачных» производителей бумаги. В 2012 году награды WWF удостоились такие производители, как Arjowiggins Graphic, Lenzing Papier, Metsä Board, Mondi, SCA, Steinbeis Papier и UPM.

Принцип добровольной лесной сертификации по схеме FSC

Сертификация по схеме FSC предусматривает сертификацию лесов, а также сертификацию цепочки поставок от сертифицированного леса до конечного потребителя на всех участках целлюлозно-бумажного производства. Сертификат цепочки поставок дает гарантию того, что ни на одном из вышеуказанных участков не произошло подмешивания несертифицированной древесины или древесины неизвестного происхождения. Поэтому для использования знака FSC

на полиграфической продукции необходимо печатать ее в **FSC-сертифицированной типографии**, которая должна использовать, соответственно, FSC-сертифицированную бумагу.

Для обеспечения прозрачности системы логотип FSC на любой, в том числе и бумажной продукции, сопровождается уникальным кодом. По этому коду можно получить информацию о держателе сертификата в открытой базе данных info.fsc.org

3 шага для правомерного использования логотипа FSC на полиграфической продукции:

Вы — заказчик полиграфической продукции

- выбрать FSC-сертифицированную типографию в России (в соответствующем разделе на сайте www.fsc.ru) или в других странах (по базе info.fsc.org);
- оговорить в заказе наличие логотипа FSC на готовой продукции;
- вы можете также убедить вашу типографию пройти сертификацию.

Вы — типография или издательство

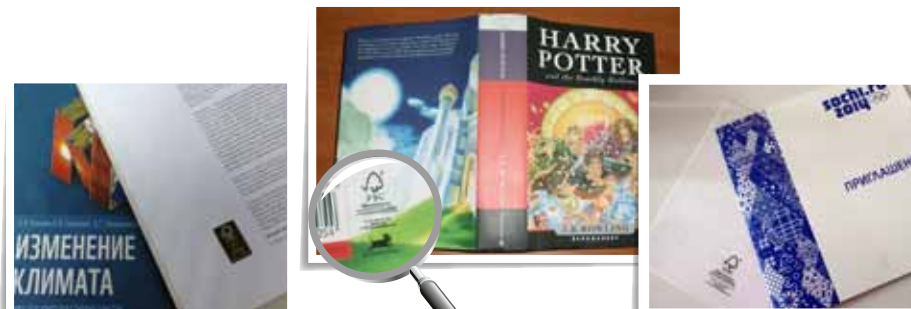
- обратитесь в Российский офис FSC за консультацией по вопросу прохождения сертификации цепочки поставок;
- выберите аудитора и пройдите сертификацию;
- получите сертификат и, соответственно, право на использование логотипа FSC на продукции.

Сертификация оптовых дистрибьюторов бумаг

Крупные производители, как правило, реализуют свою бумажную продукцию через сеть оптовых дистрибьюторов. Они являются важным звеном в цепочке поставок продукции. В России пионерами сертификации среди дистрибьюторов бумаги являются компании **Europapier** и **Antalis**.

Europapier первым приступил к сертификации цепочки поставок и получил сертификат FSC в конце 2010 года. **Antalis** получил сертификат FSC в начале 2012 года. Это позволило удовлетворить начальный спрос на сертифицированные бумаги со стороны заказчиков экопечати и продемонстрировать остальным участникам рынка востребованность такой продукции.

Примеры использования FSC-сертифицированной бумаги



- Использование печатных материалов с FSC заявлением является частью «зеленого стандарта» Олимпиады в Сочи-2014;
- Издание книг о Гарри Поттере с логотипом FSC было одним из требований автора Джоан Роулинг
- Известная во всем мире газета «Metro» в Бразилии выходит с логотипом FSC
- Перед последними выборами президента Франции (2012 г.) правительство Франции объявило, что возместит затраты на типографские услуги кандидатам

в том случае, если будет использована бумага, имеющая маркировку FSC, либо состоящая не менее чем на 50% из вторичного сырья;

- Около трети изданий книг в твердой обложке и половины изданий книг в мягкой обложке в Германии печатались в 2011 г. на FSC-сертифицированной и/или вторичной бумаге (по данным FSC Германии)
- Железные дороги Германии и Италии печатают свои билеты исключительно на FSC-сертифицированной бумаге

Согласно информации одного из лидеров экопечати в России компании **Полиграф медиа групп** направление экопечати находится на подъеме в России:

«Для нас быть «зелеными» значит больше, чем печатать на переработанной бумаге. Руководствуясь практикой экологической полиграфии в производстве, мы поддерживаем эту инициативу и распространяем ее среди наших клиентов! Печать на сертифицированной бумаге среди наших клиентов имеет огромный интерес, также благодаря этому число новых клиентов растет!»

По данным компании **Antalis**, доля закупок FSC-сертифицированной бумаги составляет 50% от всех закупок

Согласно данным компании В2В **Дизайн бюро «Зебра»**, до 15% крупнейших российских компаний издадут годовые отчеты и отчеты по корпоративной социальной ответственности за 2012 г. в соответствии со стандартами FSC

Используя FSC-сертифицированную бумагу, вы помогаете сохранить наши леса для будущих поколений